



# Euroflorist Intressenter AB (publ) Delårsrapport 1 januari – 30 juni

## Andra kvartalet 2019

Koncernens intäkter uppgick till 259 mSEK (250,9 mSEK).

Bruttovinstmarginal uppgick till 18,8 % (18,9%)

Normaliserat EBITDA uppgick till 14,1 mSEK (10,8 mSEK).

Normaliserad EBITDA marginal uppgick till 5,4 % (4,3 %).

Resultat före skatt uppgick till -855 kSEK (-255 kSEK)

Periodens totala kassaflöde uppgick till -19 mSEK (3,2 mSEK).

## Första halvåret 2019

Koncernens intäkter uppgick till 569,1 mSEK (551,7 mSEK).

Bruttovinstmarginal uppgick till 18,7 % (19,2%)

Normaliserat EBITDA uppgick till 38,1 mSEK (31,4 mSEK).

Normaliserad EBITDA marginal uppgick till 6,7 % (5,7 %).

Resultat före skatt uppgick till 8,7 mSEK (3,9 mSEK)

Periodens totala kassaflöde uppgick till -13 mSEK (4,8 mSEK).

## VD Kommentar

Den sista maj i år lämnade jag min roll som CFO och tillträdde rollen som VD och koncernchef. Min prioritet är att exekvera den strategi och affärsplan som är lagd, vad gäller att konsolidera och optimera verksamhetens resurser samt skapa ett starkt regionalt fokus, i synnerhet på våra huvudmarknader UK och Skandinavien. Under de första månaderna som gått sedan jag tillträdde som VD har jag besökt samtliga regioner och kontor, för att skapa mig en djupare förståelse och bild av vår verksamhet, men även för att lära känna alla medarbetare och berätta om vår strategi och väg framåt. Förändring kan bara åstadkommas om vi gör det tillsammans med alla som den berör.

Finansiellt lämnade vi ett starkt och intensivt första kvartal 2019 och gick in i en period som kännetecknas av färre högtider, främst bestående av morsdag i flertalet länder. Arbetet med att rulla ut strategin och det förändringsarbete som påbörjats under våren har inledningsvis visat positiva resultat. Det andra kvartalet har



försäljningsmässigt varit starkt och tillväxten för Euroflorist ökade med 3,4 procent mot föregående år. Justerad EBITDA marginal ökade med 1 procentenhet och innebär en marginal på 6,7 procent.

Konkurrensen om kunderna på marknaden är fortsatt tuff i alla våra regioner och det är därför tillfredsställande att konstatera att samtliga marknader nu går starkt. Den strategiskt viktiga engelska marknaden presterar väl både under kvartalet och under året, vilket visar på att aktiviteterna och förändringsarbetet får genomslag.

Kommande kvartal kommer vi fortsätta att optimera och effektivisera koncernens resurser och därmed skapa synergier mellan regionerna för fortsatt tillväxt med bibehållen lönsamhet. Tillsammans med ledningsgruppen ser jag med tillförsikt fram mot kommande kvartal.

Malmö, 29 augusti 2019

Per Lindsjö  
VD och Koncernchef



För mer information kontakta:

Per Lindsjö, Verkställande Direktör.

E-post: [per.lindsjo@euroflorist.com](mailto:per.lindsjo@euroflorist.com)

Euroflorist Intressenter AB (publ), Bellevuevägen 46, 217 72 Malmö.

Denna information är sådan information som Euroflorist Intressenter AB (publ) är skyldiga att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 29:e augusti 2019.